



Dónde pierdes pacientes y cómo recuperarlos

Informe ejecutivo de reputación, web, correo y competencia

Clínica Dental Ejemplo · Ciudad Ejemplo

clinicajejemplo.example | 2026-09-17 | Informe v1 · Diseño v3

4,6

Valoración en Google

87

Reseñas en la ficha

5

Reseñas analizadas

1.412 ms

Respuesta de la web



Resumen ejecutivo

Datos de demostración: no corresponden a ninguna empresa real. La Clínica Dental Ejemplo pierde contactos por reseñas escasas, web lenta y correo sin firmar.

✓ Lo que ya funciona

- ✓ **Datos de demostración:** Informe de ejemplo: no corresponden a ninguna empresa real.
- ✓ **Buena nota:** Nota media de 4,6 sobre 5 en la muestra.
- ✓ **Web en móvil:** Adaptada a móvil y responde (código 200).
- ✓ **Conexión segura:** HTTPS activo: los datos viajan cifrados.
- ✓ **Correo entrante:** El correo entrante llega (MX activos).

⚠ Los 3 arreglos que más te cuestan

1. La página de cita da error 404: nadie puede reservar.
2. Correos sin firma DKIM: pueden acabar en spam.
3. El servidor tarda 1.412 ms en responder.

➡ Tus siguientes pasos

1. Publica la página de cita (hoy da error 404).
esta semana
2. Pide reseñas en Google a los pacientes contentos.
este mes
3. Activa DKIM y endurece DMARC para bloquear.
este mes



Por qué pierdes pacientes hoy

Datos de demostración: no corresponden a ninguna empresa real. Se pierden pacientes en tres puntos: tu ficha tiene 87 reseñas frente a las 412 de otra clínica de la ciudad; quien llega a tu web espera más de un segundo y no encuentra la página de cita (error 404); y tus correos pueden acabar en spam o ser suplantados porque no van firmados.

Fuente: auditoría automatizada de analitik sobre datos públicos verificados (Google Places, rastreo web con robots.txt respetado y sondas DNS) · 2026-09-17. Sin nombres propios de reseñadores: solo agregados y porcentajes.

★ 1 • Tus reseñas y lo que dicen de ti

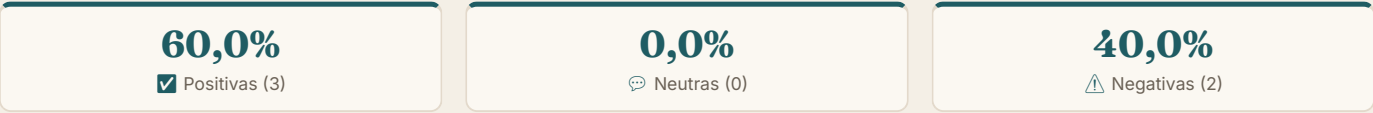
Reputación: buena nota, poca voz

Comparativa con tu competencia

Clínica	Valoración (ficha)	Reseñas (ficha)	Negativas (muestra)	Negativas sobre la muestra analizada
Clínica Dental Ejemplo tu clínica	4,6	87	40,0%	
Clínica Norte	4,8	412	20,0%	
Dental Centro	4,7	168	0,0%	
Sonrisa Plus	4,9	54	0,0%	
Odonto Vida	4,5	31	40,0%	
Dental Sur	4,6	19	0,0%	

«Ficha» = dato público de la ficha de Google (API oficial de Places). «Muestra» = reseñas analizadas por analitik, hasta 5 por ficha (lo que devuelve la API oficial), clasificadas por sentimiento. La muestra no es el total de la ficha. Ningún autor de reseña aparece en este informe.

Distribución del sentimiento (muestra analizada)



Base de la muestra: 5 reseñas analizadas de tu ficha (3 positivas, 0 neutras, 2 negativas). La valoración media de esas reseñas es 4,6 sobre 5.

Ritmo de reseñas



Base: 7 reseñas con fecha en la muestra auditada (Google Places devuelve como máximo 5 por ficha). Es un ritmo indicativo de la muestra, no el total histórico de la ficha. La competencia analizada va entre 0.25 y 0.6 reseñas/mes con la misma base.

Fuente: google_places

Temas de queja (base: reseñas negativas)

Tema	Quejas	% sobre negativas	Peso
Esperas	2	100,0%	

«La cita empezó con veinte minutos de retraso y nadie avisó.»

«Esperé más de media hora en la sala sin explicación.»

Qué significa esto para tu clínica

Lo que se lee en las reseñas

La muestra analizada de tus reseñas es mayoritariamente positiva, con nota media de 4,6. El problema no es la calidad, es el volumen: 87 opiniones son muchas menos que las de tus vecinos, así que das menos señales de confianza en Google. La queja que sí se repite en la muestra son las esperas.

Fuente: reseñas públicas de Google obtenidas por la API oficial de Places y clasificadas automáticamente (sentimiento y temas). Los porcentajes de queja se calculan sobre el total de reseñas negativas, nunca sobre el total de reseñas. Consulta: 2026-09-17.

Frente a tu competencia

En Ciudad Ejemplo hay clínicas con 412, 168 y 54 reseñas (notas 4,8, 4,7 y 4,9). Tú tienes 87. En ritmo reciente vas a 0,6 reseñas al mes, en línea con la competencia analizada, que va entre 0,25 y 0,6 al mes con la misma base de muestra.

2 • Tu web y tu correo, sin tecnicismos

Web: funciona, pero llega tarde y sin botón de cita

Semáforo de estado

Área	Estado	Qué significa
Reputación	A vigilar	Buena nota (4,6) pero 87 reseñas. La competencia de Ciudad Ejemplo suma cientos de opiniones.
Web y móvil	A vigilar	Web móvil y con HTTPS correcto. Falla la velocidad de respuesta (1.412 ms) y falta la página de cita...
Correo	A vigilar	El correo entrante funciona (servidores MX activos), pero SPF y DMARC son débiles y no hay firma DKIM al enviar.

Hallazgos detectados (ordenados por gravedad)

MEDIO Política DMARC en modo solo monitorización (p=none)

El DMARC es la etiqueta que le dice a los servicios de correo qué hacer cuando alguien envía mensajes haciéndose pasar por tu clínica.

🔗 Cualquiera puede intentar suplantar tu dirección y el mensaje fraudulento puede llegar al paciente. · Medido: domain: clinicaejemplo.example; policy: none

MEDIO No se detectaron firmas DKIM en los selectores habituales

El DKIM es la firma digital que llevan tus correos para demostrar que salen de verdad de tu clínica y no de un impostor. No se ha detectado ninguna firma activa: tus mensajes viajan sin sello de autenticidad.

🔗 Sin firma, los filtros de spam desconfían más de tus correos: un presupuesto o una confirmación de cita pueden acabar en la carpeta de spam... · Medido: domain: clinicaejemplo.example; selectors tested: default, ...

MEDIO Respuesta del servidor lenta

El TTFB es lo que tarda tu servidor en empezar a responder cuando alguien abre la web. El tuyo tarda 1.412 milisegundos, casi un segundo y medio, cuando lo recomendable es por debajo de 800.

🔗 En el móvil, cada segundo de espera hace que parte de los visitantes se vayan antes de ver nada. · Medido: url: https://clinicaejemplo.example; ttfb ms: 1412

MEDIO Faltan cabeceras de seguridad HTTP

Las cabeceras de seguridad son las normas que le das al navegador para que se comporte de forma segura al abrir tu web.

🔗 No quita citas de forma directa, pero deja la web más expuesta a manipulaciones y resta puntos de seguridad. · Medido: url: https://clinicaejemplo.example

... y 5 hallazgo(s) más medidos en esta auditoría, cada uno con su arreglo exacto en tu página privada.

Métricas medidas de tu web

1412 ms Respuesta del servidor (TTFB)	no medido Lighthouse móvil	512340 B Peso de la página	Sí Adaptada a móvil
---	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------

Lighthouse no está disponible en esta ejecución: se muestra «no medido», no un cero inventado. Rastreo propio (httpx, robots.txt respetado) del 2026-09-17.

Tu correo y tu dominio

Registro	Estado	Qué implica
MX · recibir correo	Bien	Servidores de correo activos: el correo entrante llega.
SPF · quién puede enviar en tu nombre	Mejorable	Registro presente con '~all' (no bloquea por sí solo): el correo suplantado se marca...
DKIM · firma de tus correos	Ausente	No se detectó firma DKIM en los selectores habituales.
DMARC · política anti-suplantación	Mejorable	Registro presente con 'p=none' (solo monitoriza): informa de los intentos de suplantación...

Fuente: sondas DNS propias (MX, SPF, DKIM y DMARC) y auditoría web automatizada · 2026-09-17.

3 • Tu competencia, dimensión a dimensión

Lo que se ve en las webs públicas de las 5 clínicas con las que compites, frente a lo que se ve en la tuya (14 dimensiones medidas).

Lo que ofrece tu competencia

Dimensión	Tú	Clínica Norte	Dental Centro	Sonrisa Plus	Odonto Vida	Dental Sur	Lectura
Cita o reserva online	✓	✓	✓	✓	?	?	Ventaja
Financiación	✓	✓	?	✓	?	?	Ventaja
Atención de urgencias	✓	✓	✓	?	✓	?	Competencia fuerte
Precios o tarifas publicados	✓	?	?	✓	?	?	Ventaja
Idiomas de atención	?	?	?	?	?	?	Sin datos
Seguros aceptados y promociones	?	✓	?	?	?	?	No consta
Reseñas y reputación visible	✓	✓	?	?	?	?	Ventaja
Accesibilidad y transporte	?	?	?	?	?	?	Sin datos
Implantes dentales	✓	✓	✓	?	?	✓	Competencia fuerte
Ortodoncia / alineadores	✓	✓	✓	?	?	✓	Competencia fuerte
Estética dental	✓	✓	✓	?	✓	?	Competencia fuerte
Odontopediatría	✓	✓	✓	?	?	✓	Competencia fuerte
Sedación / pacientes con miedo	?	?	✓	?	✓	?	No consta
Periodoncia y cirugía	✓	✓	✓	?	✓	?	Competencia fuerte

✓ lo publica · ✕ no lo publica (ausencia confirmada) · ? no consta públicamente (no es ausencia)
Matriz calculada por analitik sobre las páginas públicas de las webs indicadas (rastreo respetuoso con robots.txt). «?» = no consta públicamente: no es una ausencia confirmada.

Huecos y ventajas detectados

VENTAJAS

Cita o reserva online · Financiación · Precios o tarifas publicados · Reseñas y reputación visible

HUECOS CONFIRMADOS

Ninguno: tu web publica lo que la competencia también publica.

NO CONSTA EN TU WEB

Seguros aceptados y promociones · Sedación / pacientes con miedo — la competencia sí lo publica.

COMPETENCIA FUERTE

Atención de urgencias · Implantes dentales · Ortodoncia / alineadores · Estética dental · Odontopediatría · Periodoncia y cirugía — lo publica la mitad o más de la competencia.

Cómo leer esta tabla

Una casilla verde significa que esa web publica el servicio; una roja, que no lo publica (ausencia confirmada); y una gris con «?» que no consta públicamente, así que **no se puede afirmar que no lo ofrezca**. La columna «Lectura» resume la fila completa.

Honestidad de los datos

Ninguna casilla se rellena sin una cita literal verificada en la web correspondiente. Cuando una web bloquea el rastreo o responde con un error, sus dimensiones quedan como «no consta» y se cuentan como tal, nunca como ausencia.

Fuente: rastreo de webs públicas (máx. 8 páginas clave por web, robots.txt y límite de peticiones respetados) con extracción asistida por IA y verificación literal de cada cita. Última revisión: 2026-09-17.

4 • Tu plan de acción para este mes

1 Consigue reseñas de tus pacientes en Google

 Impacto: **Alto** ·  Esfuerzo: **Medio** ·  Plazo: **este mes**

Hoy tu ficha tiene 87 reseñas con nota 4,6; la clínica con más opiniones de Ciudad Ejemplo acumula 412 y otra tiene 168, así que en Google sales con mucha menos voz. La forma más sencilla: al terminar una visita que ha ido bien, pide al paciente que deje una reseña.

2 Arregla la web: página de cita y velocidad

 Impacto: **Alto** ·  Esfuerzo: **Medio** ·  Plazo: **esta semana**

Dos arreglos concretos. Primero, la página /cita da error 404: hay que crearla (o reparar el enlace) para que el botón de pedir cita lleve a un formulario que funcione. Segundo, el servidor tarda 1.412 ms en responder y lo ideal es menos de 800; se soluciona activando una caché o CDN y comprimiendo el HTML.

3 Firma tus correos y frena la suplantación

 Impacto: **Medio** ·  Esfuerzo: **Medio** ·  Plazo: **este mes**

Tu correo entrante funciona, pero al enviar no tienes firma DKIM, el SPF usa '~all' (avisa pero no bloquea) y el DMARC está en 'p=none' (solo informa). Pide a quien gestiona tu correo que active la firma DKIM. Después, añade una dirección de reportes al DMARC para ver quién intenta usar tu nombre y, cuando esté claro, pasad el SPF a '-all' y el DMARC a bloquear.

Tu presencia social frente a la competencia

Tu web enlaza Facebook, Instagram y WhatsApp desde la cabecera y el pie. De los 5 competidores analizados, 3 muestran alguna red o canal de contacto en su web. Lo más repetido: WhatsApp, Instagram y Facebook (una cada uno). En el resto no se detectó ninguna red en las páginas analizadas. Solo se cuentan redes enlazadas en las webs ya analizadas; no se han consultado sus perfiles ni sus métricas. Datos de demostración: no corresponden a ninguna empresa real.

TU WEB Facebook Instagram WhatsApp en portada, cabecera o pie.

COMPETENCIA Facebook, Instagram y WhatsApp · señales encontradas en 3 de las 5 webs analizadas.

Señales tomadas de los enlaces y textos públicos de las webs ya rastreadas: sin peticiones a las redes y sin métricas inventadas. Cada red va con su cita y la página donde aparece, en tu página privada. Revisado el 2026-09-17.

Riesgo y coste de oportunidad

El riesgo de no tocar nada

Datos de demostración: no corresponden a ninguna empresa real y el enlace de arreglos es una página de ejemplo pública, sin datos de ningún negocio. El riesgo real no es la calidad, es la visibilidad: con 87 reseñas frente a cientos de la competencia, Google tiende a mostrar antes a las clínicas con más opiniones, así que muchos pacientes de Ciudad Ejemplo ni llegan a verte. Quien sí llega no encuentra la página de cita (error 404) y tus correos pueden caer en spam o ser suplantados.

Lo que te cuesta cada mes

Cada mes que pasa sin tocarlo compites con menos voz que las clínicas de al lado y pierdes los contactos que sí llegan pero no encuentran cómo pedir cita. No podemos prometer una cifra de pacientes, pero sí es medible: hoy vas a 0,6 reseñas al mes y la ficha con más opiniones de la ciudad tiene 412. Subir el volumen de reseñas, arreglar la página de cita y firmar los correos son tres palancas ya identificadas que puedes empezar a mover.

Tus arreglos técnicos, listos para copiar

Página privada con cada arreglo: qué pegar, dónde y en qué orden. Compártela con quien te lleva la web o el correo.
<https://analitik.es/muestra/arreglos-demo>

Método y fuentes de este informe

Reseñas: API oficial de Google Places (hasta 5 por ficha) con clasificación automática de sentimiento y temas. Web: rastreo propio con robots.txt respetado. Correo y dominio: sondas DNS de MX, SPF, DKIM y DMARC. Competencia: webs públicas con cita literal verificada.

Sin nombres propios de reseñadores ni datos personales: todo lo impreso está medido y fechado (2026-09-17). Documento confidencial emitido para Clínica Dental Ejemplo. ¿Dudas o quieres el detalle técnico completo? analitik.es · hola@analitik.es